

## **APPEL A CANDIDATURES**

**Dans le cadre du respect de l'égalité de traitement, liberté d'accès et  
transparence des procédures**

**Article L3 du code de la commande publique**

### **Projet Interreg NWE – UPCYCLING TRUST Offre de Prestations**

#### **Pôle communication**

**Remise des offres pour le 15 mars 2024**

HABITER2030 est une association créée en 2016 à l'occasion du soutien à l'équipe éponyme H2030 engagée dans la compétition Solar Décathlon Europe 2019 avec comme sujet la rénovation BBC des maisons dites 1930.

Les membres fondateurs ont la volonté de croiser les regards : monde académique interdisciplinaire, monde de l'aménagement, de l'urbanisme, de l'architecture et de la construction, monde des collectivités locales. En juillet 2019, l'équipe soutenue par l'association est lauréate. Son objet large et sa durée illimitée lui permettent de prolonger la dynamique au-delà de cette action.

En fédérant différents établissements de formation et de recherche, collectivités, entreprises et organismes professionnels, l'Association HABITER2030 a pour objet de soutenir des projets pédagogiques, de formation, et de recherche interdisciplinaires répondant, dans la création du cadre de vie, aux nouveaux usages et enjeux des transitions techniques, économiques, sociétales et opératoires qui accompagnent les évolutions conjoncturelles Nord-Européennes. Les projets soutenus abordent des problématiques d'intérêt général.

Tournés autour de la pédagogie et de la recherche pour un cadre de vie esthétique, durable et inclusif, les projets sont déclinés sur 5 axes thématiques :

- Décloisonner pour sortir des silos, mettre en relation et créer des nouvelles coopérations
- Inventer pour imaginer des nouvelles organisations permettant des avancées techniques
- Expérimenter pour maquetter les solutions construire des prototypes et les tester
- Transférer pour capitaliser en définissant suffisamment les solutions pour qu'elles soient compatibles et utilisables par les acteurs de la construction et de la rénovation du bâti
- Influencer en essaimant au sein de l'écosystème d'acteur et faire du lobby auprès des pouvoirs publics

#### **UPCYCLING TRUST - un projet européen d'innovation et d'inclusion sur 5 ans**

En 2024 s'ouvre pour Habiter2030 le partenariat sur 5 ans au projet européen « Upcycling Trust » piloté par la ville de Lille et la Métropole Européenne de Lille.

Face à la crise du logement sans précédent, la production de nouveaux logements sociaux est un besoin pressant pour de nombreuses villes, notamment au sein de la région des Hauts de France. Or, la construction neuve vient contredire les ambitions d'une préservation des espaces non-bâties et de la réduction de l'utilisation de ressources. **Une manière de surmonter cette difficulté réside dans la stratégie de rénovation de bâtiments en mauvais état dont les propriétaires n'ont pas les ressources pour mener ces travaux de rénovation.** La réutilisation des matériaux et l'absence de construction neuve permettent en effet de réduire les coûts.

**Le modèle qui promeut ce fonctionnement porte le nom de Community Land Trust et s'apparente au bail foncier solidaire.**

**Dans le cadre de ce projet européen, HABITER2030 dirigera le groupe de travail 1 et supervisera la mise en œuvre de cinq projets pilotes.**

En plus de faciliter les échanges entre les partenaires, HABITER2030 soutiendra la conception conjointe et partagée des projets et analysera les conditions de reproductibilité des processus mis en œuvre.

L'association pourra également identifier les solutions techniques et architecturales les plus adaptées à la mise en œuvre des cinq démonstrateurs. L'association sera en mesure de fournir une référence importante pour les solutions. En ligne avec son projet associatif et tout au long de sa durée, Habiter 2030 impliquera les étudiants dans les travaux de recherche et les réalisations concrètes du projet.

**HABITER2030 recherche une ou plusieurs structures prestataires à même de mener les missions de communication suivantes**, et ce sur la durée du projet, soit 5 ans.

Ces missions peuvent se détailler comme suit, en lien avec la gouvernance et l'organisation interne de l'association :

## **CONCEPTION ET REDACTION (ENG et FR) :**

- . Rédaction des posts pour un public élargi sur LinkedIn et les publier
- . Rédaction ponctuelle d'un article pour le site
- . Prise de brief lors des événements
- . Rédaction d'article à destination de la newsletter
- . Révision des textes publiés sur le site en lien avec le projet, au fur et à mesure de son déroulé
- . Rédaction d'articles de fond ponctuel en lien avec le déroulé du projet

## **COMMUNICATION WEB (ENG et FR)**

### **GESTION DU PROJET**

- Gestion compte réseaux sociaux
- Mise à jour des contacts dans les listes de newsletter
- Mise à jour du site sur la partie Projets, sur la page association, espace adhérent
- Mise à jour des comptes adhérents

### **DÉVELOPPEMENT ET INTÉGRATION**

- Développement et intégration site internet (site vitrine, espace privée, Ip dédié à la newsletter, maintenance du site internet)
- Mise à jour du site internet (texte, photos, fonctionnalités)
- Suivi statistique site internet + Réseaux sociaux
- Visuel réseaux sociaux (jpg + gif)
  
- Référencement
- Gestion CMS wordpress, langages open source PHP, HTML 5, CSS3, MySQL et jQuery

## NEWSLETTERS

- Newsletter d'invitation
- Newsletter d'informations

## COMMUNICATION PRINT :

- Création dépliants, posters, gabarit PPT, charte graphique

## ILLUSTRATIONS

- Créations d'illustrations en lien avec le projet
- Base de données de pictogrammes

## IMPRESSION

- Impression dépliants, brochures, posters, etc.

## STRATÉGIE ET CONSEILS

- Participation à la réalisation d'un plan de communication à l'année selon le déroulé du projet

## **Modalités de soumission :**

L'offre de prestations de service devra mentionner :

- Un coût horaire et ce qu'il comprend

Ou

- Un montant forfaitaire par type de travaux

Le cas échéant :

- Le montant des déplacements (et/ou modalités de calcul)
- Les matériels et équipements mobilisés, inclus ou non dans le tarif horaire

*La réponse s'effectuera pour le 15 mars 2024 au plus tard, exclusivement par mail à  
habiter2030@gmail.com*